



中国广告协会铁路分会

RAILWAY BRANCH OF THE CHINA ADVERTISING ASSOCIATION

陆永革

芳林新叶催陈叶
流水前波让后波

一、铁路广告发展的力量之源

二、铁路广告发展的未来之路





发展的力量之源



国家战略



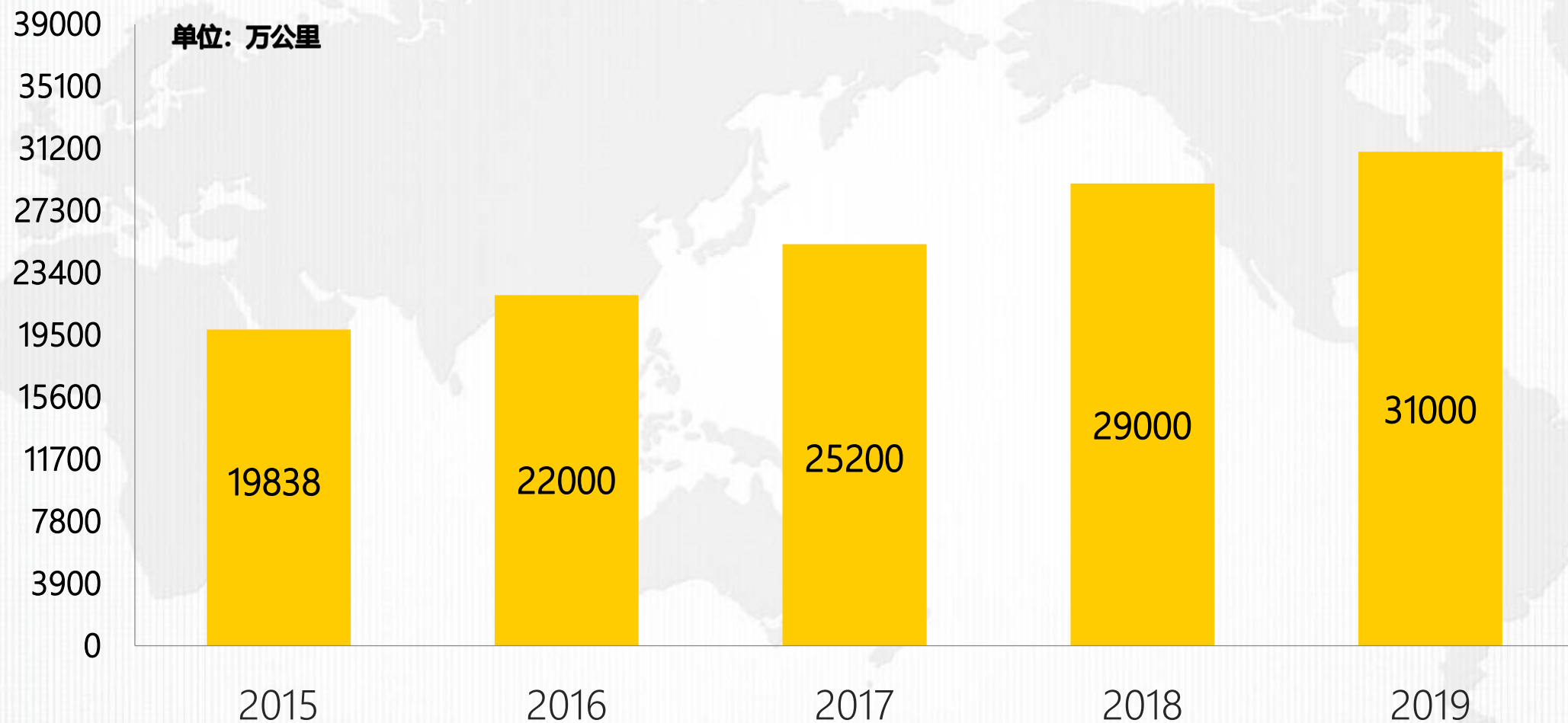
国民经济



铁路广告人的不懈努力



中国高铁营业里程稳步增长



铁路营业里程每年稳步增长

数据来源: 中国铁道出版社



八纵八横铁路网建成后

高铁总里程

将达到4.5万公里



中国高铁车型





铁路职能的转变



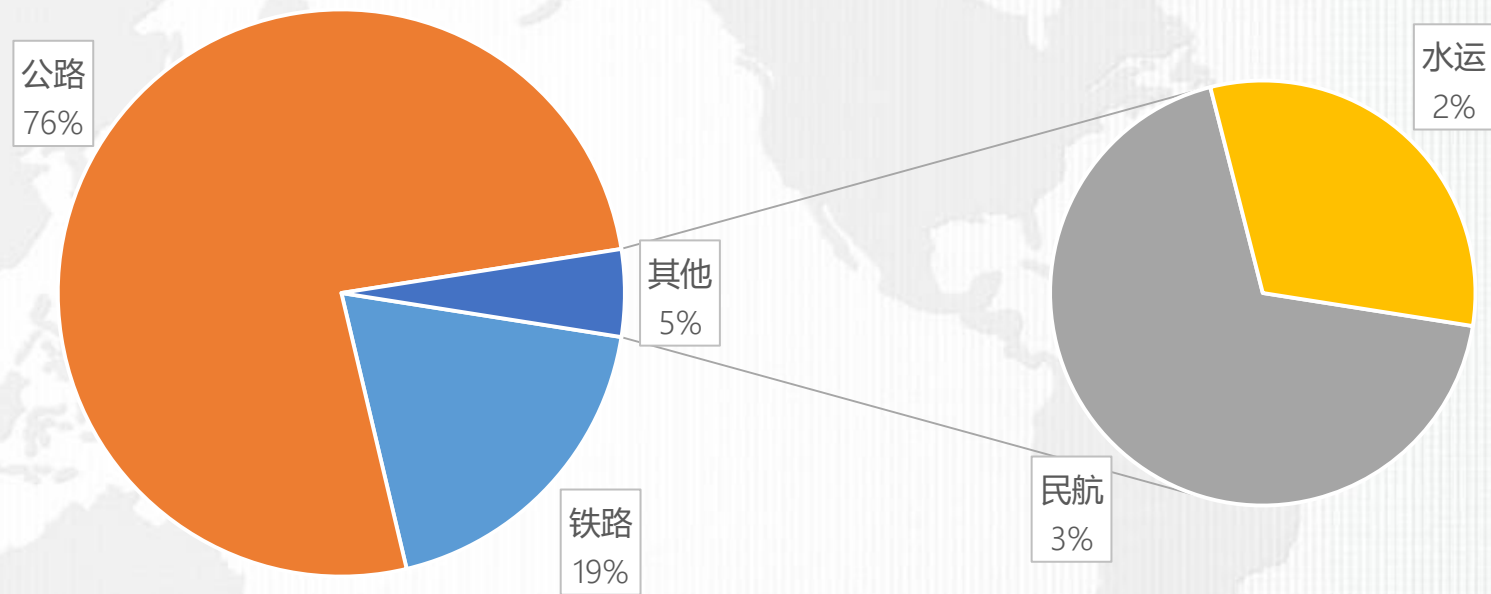
铁路旅客的年龄层、文化水平、地域性等已经极大地覆盖。



铁路旅客运输量

2018年旅客运输总量：179.2亿人次

- ◆ 公路 136.5 亿人次，占76%
- ◆ 铁路 33.7 亿人次，占19%
- ◆ 民航 6.1 亿人次，占3%
- ◆ 水运 2.8 亿人次，占2%



数据来源：国家统计局《2018年国民经济和社会发展统计公报》

■ 铁路 ■ 公路 ■ 民航 ■ 水运



铁路广告发展的未来之路



融合发展之路



自我革新之路



未来光明之路

01

Part one

融合发展之路





促进地域与文化互联互通



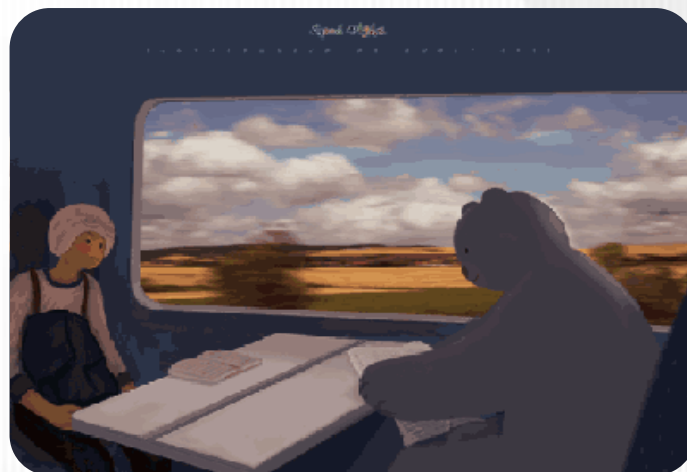
说走就走的旅行

◆ 世界那么大我想去看看

◆ 舌尖上的中国

◆ 多年不见的老友

◆ 远离城市喧嚣





高铁让“远方”近在咫尺





空间与场景的影响



空间
优势

互联
优势

地域
优势

02

Part two

自我革新之路





提升铁路广告主动服务意识

——与铁路运输融合





提升铁路广告主动服务意识

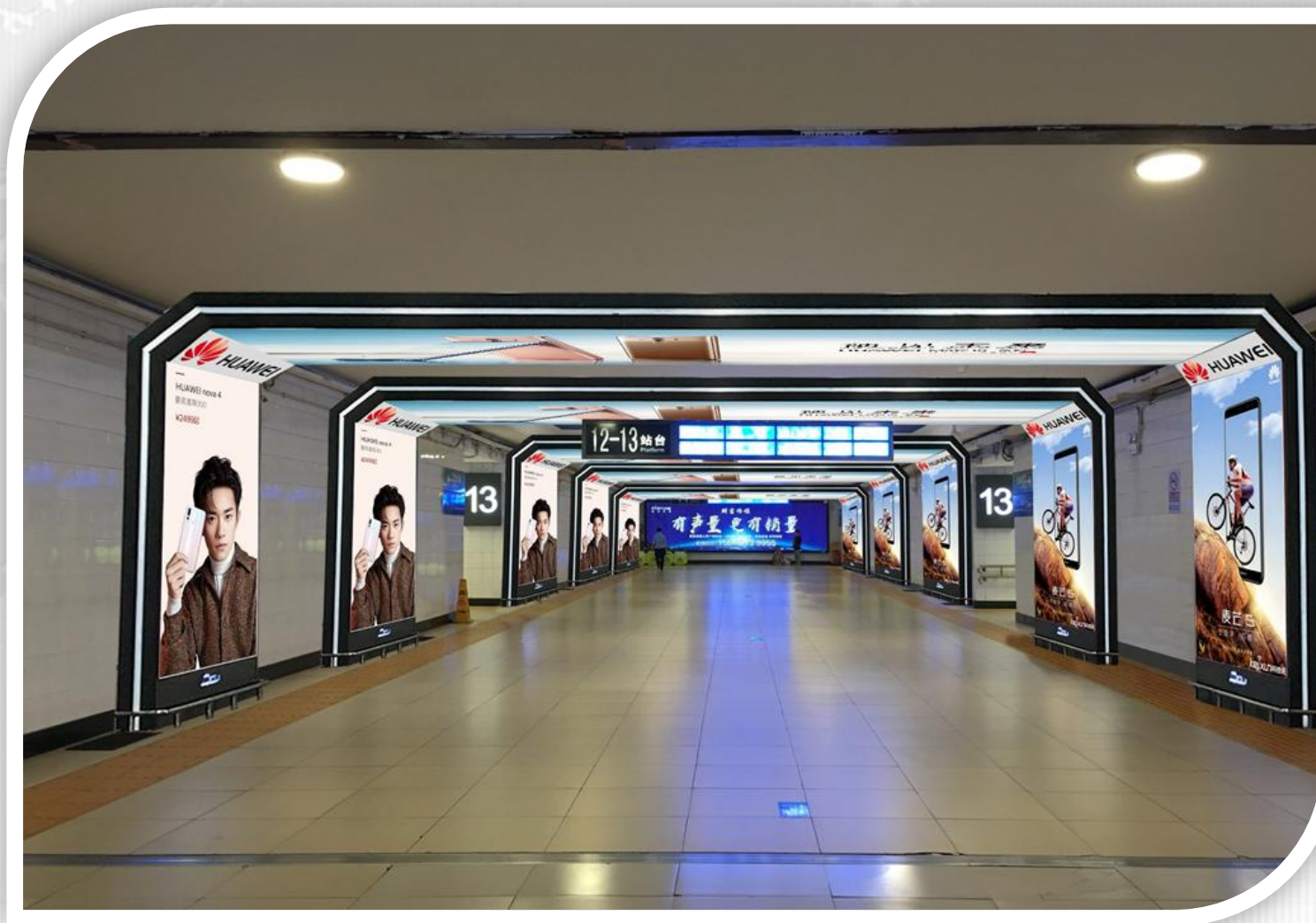
——与客运服务融合





提升铁路广告主动服务意识

——与客运环境融合





提升铁路广告主动服务意识

——与现代科学融合



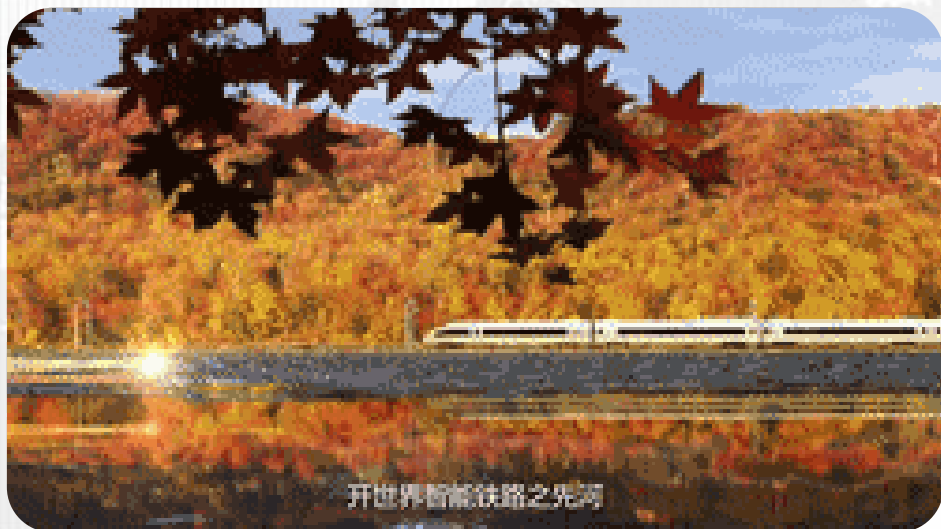


全息投影技术与广告





提高铁路广告经营发展品质



定制，价值的聚集

- ◆ “精选”，铁路广告优质媒体
- ◆ “细分”，客户需求，找到契合点

- ◆ “精准”，为客户品牌量身定做，提高媒体品质
- ◆ “融合”，文化、品牌、环境为一体





统一架构体系



价格制定体系



服务保障体系



运营维护体系



媒介管理体系



建立铁路广告媒体数据库



03

Part three

未来光明之路





600公里高速磁浮试验样车



填补了航空与高铁客运之间的旅行速度空白, 对于完善我国立体高速客运交通网具有重大的技术和经济意义。



京张高铁无人驾驶智能动车组“瑞雪迎春”



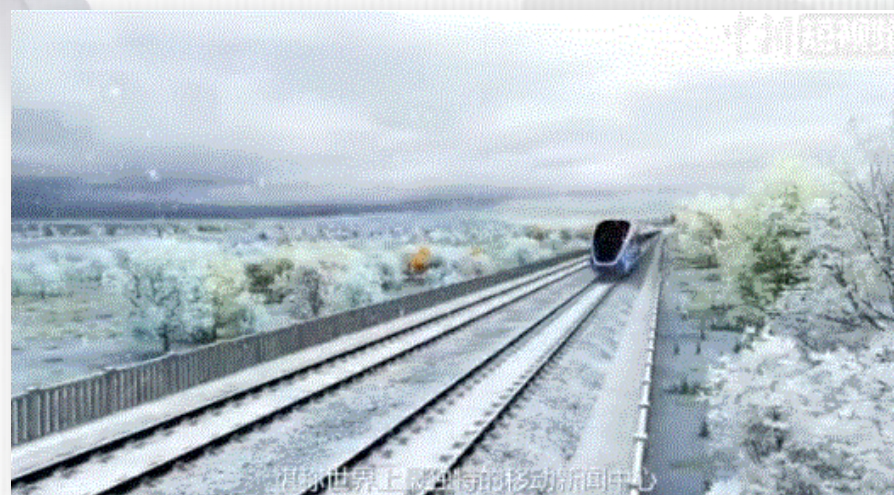


京张高铁列车智能元素

- ◆列车直播冬奥会
- ◆刷脸进站
- ◆无障碍车厢
- ◆媒体车厢

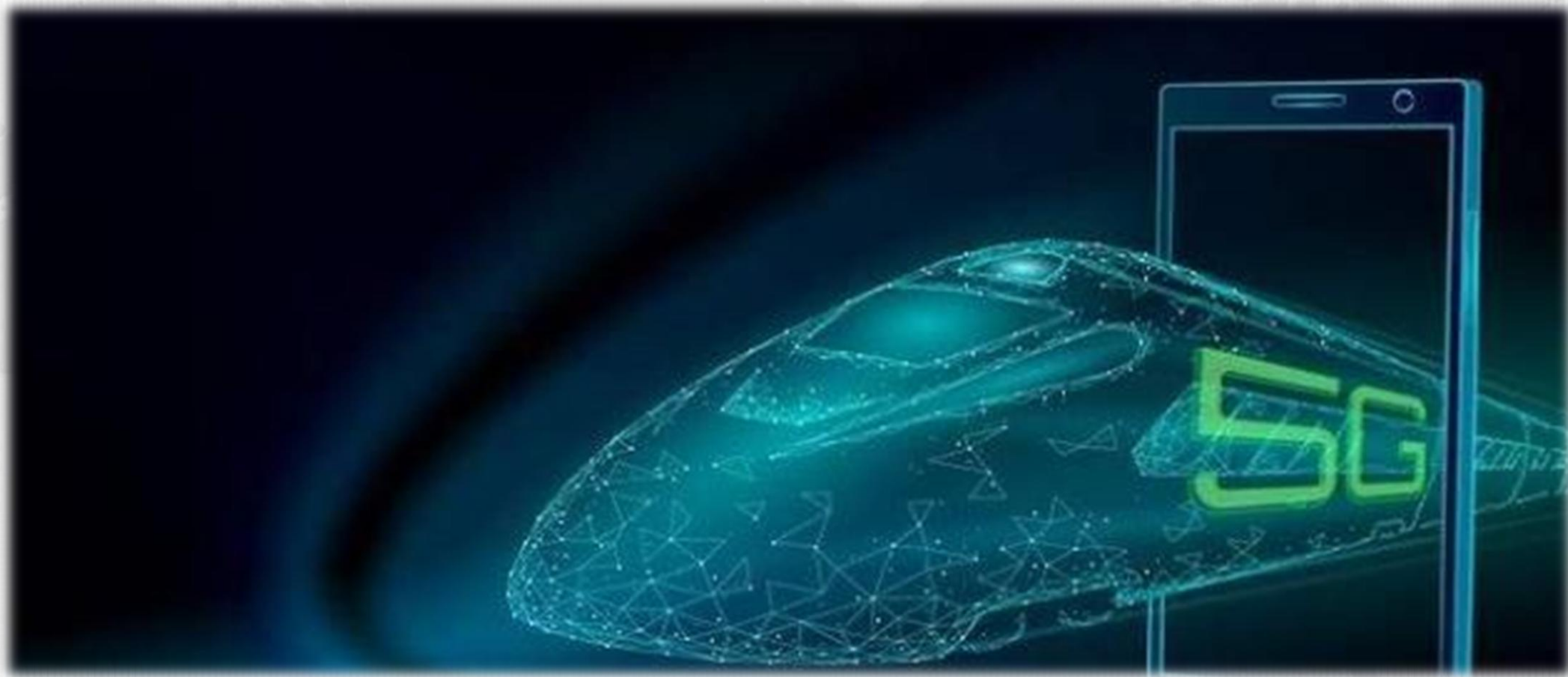


车厢已联网覆盖



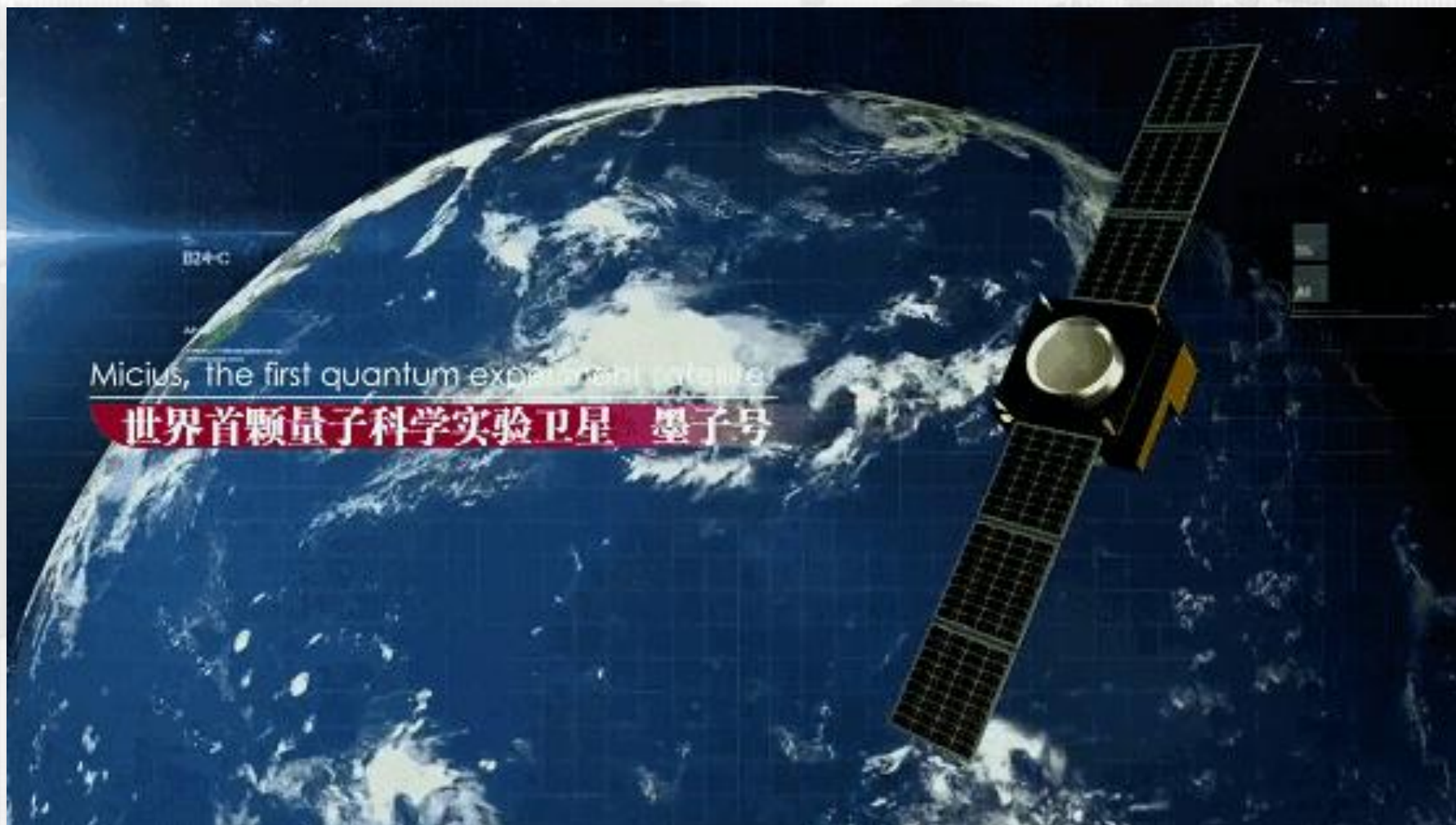


高铁融合5G技术





量子科学实验卫星的应用





谢

谢

THANKS